

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

1. OPĆE INFORMACIJE				
1.1. Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Ana Thea Filipović		1.6. Godina studija u kojoj se predmet izvodi	prva i druga
1.2. Naziv predmeta	Medijska pedagogija u religioznom odgoju i obrazovanju		1.7. Bodovna vrijednost (broj bodova po ECTS sustavu)	3
1.3. Suradnici	-		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P + V + S + e-učenje)	15 P+15 V
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	diplomski		1.9. Očekivani broj studenata na predmetu	15
1.5. Status predmeta	<input type="checkbox"/> obvezni	<input checked="" type="checkbox"/> izborni	1.10. Razina primjene e-učenja (1., 2., 3. razina), postotak izvođenja predmeta <i>on line</i> (maksimalno 20%)	1. razina, 5%
2. OPIS PREDMETA				
2.1. Ciljevi predmeta	Posredovati temeljna znanja o komunikaciji, medijskoj komunikaciji te pojmovima imedijske pedagogije i odgoja i medijske didaktike. Upoznati s temeljnim odrednicama odnosa Crkve i medija komuniciranja kroz povijest i danas. Posredovati uvid u promjene koje uzrokuju mediji na području odgoja i obrazovanja. Osposobiti za kompetentno služenje medijima u različitim oblicima religioznog odgoja, obrazovanja i kateheze. Senzibilizirati za kritički pristup medijskim ponudama i medijskom prikazivanju stvarnosti.			
2.2. Uvjeti za upis predmeta i / ili ulazne kompetencije potrebne za predmet	Preddiplomski studij			
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	Poznavanje i razumijevanje povezanosti između teološko-religijsko-pedagoške teorije te školske, crkvene, religijske i društvene prakse Osposobljenost za medijsko djelovanje na religijskome području, osobito na području promicanja kršćanske kulture Osposobljenost za učinkovitu komunikaciju s pojedincima i grupama			
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (3-10 ishoda učenja)	Objasniti značenje pojmova <i>komunikacija, mediji komuniciranja, medijska pedagogija, medijska didaktika, medijska kompetencija</i> . Izložiti i objasniti odnos Crkve i medija komuniciranja kroz povijest i danas. Razumjeti promjene koje uzrokuju mediji na području odgoja i obrazovanja. Kompetentno se služiti medijima komuniciranja u različitim oblicima religioznog odgoja, obrazovanja i kateheze. Poznavati specifične mogućnosti i ograničenja pojedinih medija komuniciranja u odnosu na različita mjesta i naslovnike religioznog odgoja, obrazovanja i kateheze. Biti sposoban/sposobna kritički pristupati različitim medijskim ponudama i medijskom prikazivanju stvarnosti.			
2.5. Opis sadržaja predmeta (detaljno razrađen prema satnici nastave)	Antropološki i teološki aspekti komunikacije (1). Pojam i osobitosti izravno-osobne i medijalno-neizravne komunikacije (1). Temeljni pojmovi: medijska pedagogija, medijska didaktika, medijska kultura, medijska pismenost, medijska kompetencija. Zadaci medijskog odgoja i obrazovanja (1). Crkva i mediji kroz povijest i danas (2). Crkveni dokumenti o medijima masovnog komuniciranja (2). Vjerske emisije u medijima masovnog priopćavanja u Hrvatskoj (1). Mediji i govor vjere (1). Mediji u religioznom odgoju i obrazovanju (auditivni, vizualni, audio-vizualni, tiskani i digitalni mediji komuniciranja) (2). Podjela i korištenje medija (tradicionalne, aktivne i grupne metode) (1). Fotografija i metode rada s fotografijom u religijskom obrazovanju (2). Film kao odgojno-obrazovni medij u religijskom odgoju i obrazovanju. Filmski žanrovi (2). Gledanje i analiza odabranih filmova (4).			

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

	Vizualne umjetnosti i komunikacija (2). Temeljne novinarske vrste (1). Učenici i nastavnici kao stvaratelji medija (4). Nastupi u medijima masovnog komuniciranja (1). Kritički pristup medijskim proizvodima (2).									
2.6. Vrste izvođenja nastave:	X predavanja X seminari i radionice X vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava				X samostalni zadaci X multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij X mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			2.7. Komentari:		
2.8. Obveze studenata	Pohađanje nastave, samostalni i zajednički zadatci unutar radioničkoga i timskoga rada. Istraživanje medijskih sadržaja i predstavljanje rezultata istraživanja. Završni pismeni ispit na temelju obvezne literature.									
2.9. Praćenje rada studenata	Pohađanje nastave	DA	NE	Istraživanje	DA	NE	Usmeni ispit	DA	NE	
	Eksperimentalni rad	DA	NE	Referat	DA	NE	(Ostalo upisati)	DA	NE	
	Esej	DA	NE	Seminarski rad	DA	NE	(Ostalo upisati)	DA	NE	
	Kolokvij	DA	NE	Praktični rad	DA	NE	(Ostalo upisati)	DA	NE	
	Projekt	DA	NE	Pismeni ispit	DA	NE	Broj bodova po ECTS sustavu (ukupno)	3		
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i / ili na drugi način)	Naslov							Dostupnost u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Ana Thea Filipović, Komunikacija u vjeronauku i katehezi, u: <i>Kateheza</i> 27 (2005.) 4, 297-310.							X	X	
	Ana Thea Filipović, Koncilski iskorak Katoličke crkve u svijet društvene komunikacije. O pedesetoj obljetnici završetka Drugoga vatikanskog koncila, u: <i>Nova prisutnost</i> 13 (2015) 2, 197-211.							X	X	
	Hrvatska biskupska konferencija, <i>Crkva i mediji</i> , Glas koncila, Zagreb, 2006.							X		
	Marko Pranjić, <i>Metodika vjeronaučne nastave</i> , Katehetski salezijanski centar, Zagreb, 1997.							X		
	Jadranka Garmaz, Medijska pedagogija u vjeronauku i katehezi. Kriteriji izbora i načini korištenja nekih suvremenih medija, u: <i>Crkva u svijetu</i> 45 (2010.) 3, 310-332.							X	X	
	Jerko Valković, Evangelizacija u eri medija: mogućnosti i problemi komuniciranja, u: <i>Bogoslovska smotra</i> 81 (2011.) 3, 675-696.							X	X	
	Odabrani aktualni filmovi									
2.11. Dopunska literatura	Ana Thea Filipović, Mediji komuniciranja u religioznom odgoju i katehezi. Nastavni materijali.									
	Mirko Mataušić, Crkva i sredstva društvenog priopćavanja, u: <i>Bogoslovska smotra</i> 55 (1986) 3/4, 360-368.									
	Danijel Labaš, Crkva i društvene komunikacije, u: <i>Obnovljeni život</i> 48 (1993) 1, 76-97.									
Fred Inglis, <i>Teorija medija</i> , AGM i Barbat, Zagreb, 1997.										
Nada Zgrabljic, Medijska pismenost – za život s medijima, u: J. Bašić - J. Janković (ur.), <i>Lokalna zajednica – izvorište Nacionalne strategije prevencije poremećaja u ponašanju djece i mladih</i> , DZZOMM i Povjerenstvo vlade RH za prevenciju poremećaja u ponašanju djece i mladih, Zagreb, 2003.										
2.12. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)										