



NAZIV PREDMETA: Habermasova teorija komunikativnog djelovanja

VRSTA (PREDAVANJE/SEMINAR): Seminar

IME NOSITELJA PREDMETA: Izv. prof. dr. sc. Nenad Malović

IMENA NASTAVNIKA /SURADNIKA NA PREDMETU:

JEZIK IZVOĐENJA PREDMETA: hrvatski

BROJ SATI NASTAVE: 8

OKVIRNI SADRŽAJ PREDMETA

Teorija komunikativnog djelovanja jedna je od najpoznatijih i najdiskutiranijih teorija suvremene filozofije. Kao takva ona predstavlja izazov i za teologiju. Nakon upoznavanja s bitnim postavkama Habermasove teorije stavlja se naglasak na izazove koje stavlja pred teologiju. Pri tom se pažnja usmjeruje kako na poteškoće tako i na mogućnost njezine recepcije.

CILJEVI I KOMPETENCIJE

Cilj: Upoznavanje s temeljnim postavkama Habermasove teorije komunikativnog djelovanja i njenim utjecajem na teološke diskusije.

Kompetencije: Razumijevanje Habermasove teorije komunikativnog djelovanja i njenog utjecaja na teologiju; sposobnost samostalne kritičke analize novijih filozofskih sustava te njihova značenja za kršćanstvo.

POPIS LITERATURE

Jürgen HABERMAS, *Filozofski diskurs moderne*, Zagreb, 1988.; Jürgen HABERMAS, *Theorie des kommunikativen Handelns*, Band 1-2, Suhrkamp Verlag, Frankfurt am Main, 1995.; Edmund ARENS (Hg.), *Habermas und die Theologie, Habermas und die Theologie. Beiträge zur theologischen Rezeption, Diskussion und Kritik der Theorie kommunikativen Handelns*, Düsseldorf, 1989.; Edmund ARENS (Hg.), *Kommunikatives Handeln und christlicher Glaube. Ein theologischer Diskurs mit Jürgen Habermas*, Paderborn-München-Wien-Zürich, 1997.

OPIS METODA PROVOĐENJA NASTAVE

Diskusije na temelju izloženih izabranih tekstova, konzultacije.

OPIS NAČINA IZVRŠAVANJA OBVEZA

Pohađanje seminara i aktivno sudjelovanje u diskusijama, sudjelovanje na konzultacijama, studiranje literature, pisanje seminarskoga rada, usmena prezentacija rada.

OPIS NAČINA PRAĆENJA KVALITETE NASTAVE

Anonimna anketa.

BROJ ECTS BODOVA: 6