

| 1. OPĆE INFORMACIJE | | | | |
|--|--|--|---|---------------|
| 1.1. Nositelj predmeta | izv. prof. dr. sc. Ana Thea Filipović | | 1.6. Godina studija u kojoj se predmet izvodi | prva i druga |
| 1.2. Naziv predmeta | Medijska pedagogija u religioznom odgoju i obrazovanju | | 1.7. Bodovna vrijednost (broj bodova po ECTS sustavu) | 3 |
| 1.3. Suradnici | - | | 1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P + V + S + e-učenje) | 15 P+15 V |
| 1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani) | diplomski | | 1.9. Očekivani broj studenata na predmetu | 15 |
| 1.5. Status predmeta | <input type="checkbox"/> obvezni | <input checked="" type="checkbox"/> izborni | 1.10. Razina primjene e-učenja (1., 2., 3. razina), postotak izvođenja predmeta <i>on line</i> (maksimalno 20%) | 1. razina, 5% |
| 2. OPIS PREDMETA | | | | |
| 2.1. Ciljevi predmeta | <p>Posredovati temeljna znanja o komunikaciji, medijskoj komunikaciji te pojmovima imedijske pedagogije i odgoja i medijske didaktike.</p> <p>Upoznati s temeljnim odrednicama odnosa Crkve i medija komuniciranja kroz povijest i danas.</p> <p>Posredovati uvid u promjene koje uzrokuju mediji na području odgoja i obrazovanja.</p> <p>Osposobiti za kompetentno služenje medijima u različitim oblicima religioznog odgoja, obrazovanja i kateheze.</p> <p>Senzibilizirati za kritički pristup medijskim ponudama i medijskom prikazivanju stvarnosti.</p> | | | |
| 2.2. Uvjeti za upis predmeta i / ili ulazne kompetencije potrebne za predmet | Preddiplomski studij | | | |
| 2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi | <p>Poznavanje i razumijevanje povezanosti između teološko-religijsko-pedagoške teorije te školske, crkvene, religijske i društvene prakse</p> <p>Osposobljenost za medijsko djelovanje na religijskome području, osobito na području promicanja kršćanske kulture</p> <p>Osposobljenost za učinkovitu komunikaciju s pojedincima i grupama</p> | | | |
| 2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (3-10 ishoda učenja) | <p>Objasniti značenje pojmova <i>komunikacija, mediji komuniciranja, medijska pedagogija, medijska didaktika, medijska kompetencija</i>.</p> <p>Izložiti i objasniti odnos Crkve i medija komuniciranja kroz povijest i danas.</p> <p>Razumjeti promjene koje uzrokuju mediji na području odgoja i obrazovanja.</p> <p>Kompetentno se služiti medijima komuniciranja u različitim oblicima religioznog odgoja, obrazovanja i kateheze.</p> <p>Poznavati specifične mogućnosti i ograničenja pojedinih medija komuniciranja u odnosu na različita mjesta i naslovnike religioznog odgoja, obrazovanja i kateheze.</p> <p>Biti sposoban/sposobna kritički pristupati različitim medijskim ponudama i medijskom prikazivanju stvarnosti.</p> | | | |
| 2.5. Opis sadržaja predmeta (detaljno razrađen prema satnici nastave) | <p>Antropološki i teološki aspekti komunikacije (1).</p> <p>Pojam i osobitosti izravno-osobne i medijalno-neizravne komunikacije (1).</p> <p>Temeljni pojmovi: medijska pedagogija, medijska didaktika, medijska kultura, medijska pismenost, medijska kompetencija. Zadaci medijskog odgoja i obrazovanja (1).</p> <p>Crkva i mediji kroz povijest i danas (2).</p> <p>Crkveni dokumenti o medijima masovnog komuniciranja (2).</p> <p>Vjerske emisije u medijima masovnog priopćavanja u Hrvatskoj (1).</p> <p>Mediji i govor vjere (1).</p> <p>Mediji u religioznom odgoju i obrazovanju (auditivni, vizualni, audio-vizualni, tiskani i digitalni mediji komuniciranja) (2).</p> <p>Podjela i korištenje medija (tradicionalne, aktivne i grupne metode) (1).</p> <p>Fotografija i metode rada s fotografijom u religijskom obrazovanju (2).</p> <p>Film kao odgojno-obrazovni medij u religijskom odgoju i obrazovanju. Filmski žanrovi (2).</p> <p>Gledanje i analiza odabranih filmova (4).</p> <p>Vizualne umjetnosti i komunikacija (2).</p> <p>Temeljne novinarske vrste (1).</p> <p>Učenici i nastavnici kao stvaratelji medija (4).</p> <p>Nastupi u medijima masovnog komuniciranja (1).</p> <p>Kritički pristup medijskim proizvodima (2).</p> | | | |
| 2.6. Vrste izvođenja nastave: | X predavanja X seminari i radionice | X samostalni zadaci X multimedija i mreža | 2.7. Komentari: | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|----|----------------|----|----|--------------------------------------|--|----|
| | <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati) | | | | | | | |
| 2.8. Obveze studenata | Pohađanje nastave, samostalni i zajednički zadatci unutar radioničkoga i tinskoga rada. Istraživanje medijskih sadržaja i predstavljanje rezultata istraživanja. Završni pismeni ispit na temelju obvezne literature. | | | | | | | | |
| 2.9. Praćenje rada studenata | Pohađanje nastave | DA | NE | Istraživanje | DA | NE | Usmeni ispit | DA | NE |
| | Eksperimentalni rad | DA | NE | Referat | DA | NE | (Ostalo upisati) | DA | NE |
| | Esej | DA | NE | Seminarski rad | DA | NE | (Ostalo upisati) | DA | NE |
| | Kolokvij | DA | NE | Praktični rad | DA | NE | (Ostalo upisati) | DA | NE |
| | Projekt | DA | NE | Pismeni ispit | DA | NE | Broj bodova po ECTS sustavu (ukupno) | 3 | |
| 2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i / ili na drugi način) | Naslov | | | | | | Dostupnost u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija | |
| | Ana Thea Filipović, Komunikacija u vjeronauku i katehezi, u: <i>Kateheza</i> 27 (2005.) 4, 297-310. | | | | | | X | X | |
| | Ana Thea Filipović, Koncilski iskorak Katoličke crkve u svijet društvene komunikacije. O pedesetoj obljetnici završetka Drugoga vatikanskog koncila, u: <i>Nova prisutnost</i> 13 (2015) 2, 197-211. | | | | | | X | X | |
| | Hrvatska biskupska konferencija, <i>Crkva i mediji</i> , Glas koncila, Zagreb, 2006. | | | | | | X | | |
| | Marko Pranjić, <i>Metodika vjeronaučne nastave</i> , Katehetski salezijanski centar, Zagreb, 1997. | | | | | | X | | |
| | Jadranka Garmaz, Medijska pedagogija u vjeronauku i katehezi. Kriteriji izbora i načini korištenja nekih suvremenih medija, u: <i>Crkva u svijetu</i> 45 (2010.) 3, 310-332. | | | | | | X | X | |
| | Jerko Valković, Evangelizacija u eri medija: mogućnosti i problemi komuniciranja, u: <i>Bogoslovska smotra</i> 81 (2011.) 3, 675-696. | | | | | | X | X | |
| | Odabrani aktualni filmovi | | | | | | | | |
| 2.11. Dopunska literatura | Ana Thea Filipović, Mediji komuniciranja u religioznom odgoju i katehezi. Nastavni materijali. | | | | | | | | |
| | Mirko Mataušić, Crkva i sredstva društvenog priopćavanja, u: <i>Bogoslovska smotra</i> 55 (1986) 3/4, 360-368. | | | | | | | | |
| | Danijel Labaš, Crkva i društvene komunikacije, u: <i>Obnovljeni život</i> 48 (1993) 1, 76-97. | | | | | | | | |
| 2.12. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | Fred Inglis, <i>Teorija medija</i> , AGM i Barbat, Zagreb, 1997. | | | | | | | | |
| | Nada Zgrabljic, Medijska pismenost – za život s medijima, u: J. Bašić - J. Janković (ur.), <i>Lokalna zajednica – izvorište Nacionalne strategije prevencije poremećaja u ponašanju djece i mladih</i> , DZZOMM i Povjerenstvo vlade RH za prevenciju poremećaja u ponašanju djece i mladih, Zagreb, 2003. | | | | | | | | |