



**REDNI BROJ PREDMETA:** 20.

**MODUL:** *Fundamentalna teologija: Koncilna istraživanja i obnova Crkve*

**NAZIV PREDMETA:** Habermasova teorija komunikativnog djelovanja

**VRSTA (PREDAVANJE/SEMINAR):** Seminar

**IME NOSITELJA PREDMETA:** Izv. prof. dr. sc. Nenad Malović

**IMENA NASTAVNIKA/SURADNIKA NA PREDMETU:**

**JEZIK (JEZICI) IZVOĐENJA PREDMETA:** hrvatski, njemački

**BROJ SATI NASTAVE:** 8

#### **OKVIRNI SADRŽAJ PREDMETA**

Cilj seminara je upoznavanje s temeljnim postavkama Habermasove teorije komunikativnog djelovanja i njenim utjecajem na teološke diskusije. Kompetencije: razumijevanje Habermasove teorije komunikativnog djelovanja i njenog utjecaja na teologiju; sposobnost samostalne kritičke analize novijih filozofskih sustava te njihova značenja za kršćanstvo. Sadržaj: Teorija komunikativnog djelovanja jedna je od najpoznatijih i najdiskutiranijih teorija suvremene filozofije. Kao takva ona predstavlja izazov i za teologiju. Nakon upoznavanja s bitnim postavkama Habermasove teorije stavlja se naglasak na izazove koje stavlja pred teologiju. Pri tom se pažnja usmjeruje kako na poteškoće tako i na mogućnost njezine recepcije.

#### **POPIS LITERATURE**

Jürgen HABERMAS, *Filozofski diskurs moderne*, Zagreb, 1988.; Jürgen HABERMAS, *Theorie des kommunikativen Handelns*, Band 1-2, Suhrkamp Verlag, Frankfurt am Main, 1995.; Edmund ARENS (Hg.), *Habermas und die Theologie, Habermas und die Theologie. Beiträge zur theologischen Rezeption, Diskussion und Kritik der Theorie kommunikativen Handelns*, Düsseldorf, 1989.; Edmund ARENS (Hg.), *Kommunikatives Handeln und christlicher Glaube. Ein theologischer Diskurs mit Jürgen Habermas*, Paderborn-München-Wien-Zürich, 1997.

#### **OPIS METODA PROVOĐENJA NASTAVE**

Diskusije na temelju izloženih izabranih tekstova, konzultacije.

#### **OPIS NAČINA IZVRŠAVANJA OBVEZA**

Pohađanje seminara i aktivno sudjelovanje u diskusijama, sudjelovanje na konzultacijama, studiranje literature, pisanje seminarskoga rada, usmena prezentacija rada.

#### **OPIS NAČINA PRAĆENJA KVALITETE NASTAVE**

Anonimna anketa.

**BROJ ECTS BODOVA:** 6