

1. OPĆE INFORMACIJE						
1.1. Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Jerko Valković		1.6. Godina studija	1.-2.		
1.2. Naziv kolegija	Mediji i religija		1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	3		
1.3. Suradnici			1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	P – 1 S - 1		
1.4. Studijski program (prijediplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski		1.9. Očekivani broj studenata na kolegiju	15		
1.5. Status kolegija	Izborni		1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja kolegija <i>on line</i> (maks. 20%)			
2. OPIS KOLEGIJA						
2.1. Ciljevi kolegija	Razumjeti osnovne pojmove vezane uz medije odnosno religiju kada se promatra s komunikacijskog polazišta. Predstaviti načine na koji je Crkva komunicirala odnosno kako se odnosila prema medijima. Upoznati studente s osnovnim postavkama teologije komunikacije, značenju medija za evangelizaciju, raspravama vezanim uz prijenose liturgijskih slavlja kao i temeljnim elementima unutarcrkvenog dijaloga. Predstavljajući nauk Crkve studenti se upoznaju s osnovnim načelima etičkoga djelovanja u medijima. Upotreba vjerskih slika i simbola u medijima. Razumjeti glavne izazove s kojima se susreću religije ulazeći u virtualni prostor.					
2.2. Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Završen prijediplomski studij					
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi	obrazložiti mogućnost i važnost primjene stečenih znanja iz područja teologije i religijskih znanosti u različitim područjima društvenog, kulturnog, odgojno-obrazovnog i vjerskog djelovanja te u medijima i specijaliziranom izdavaštvu, a u svrhu promicanja kršćanske kulture biti osposobljen za konstruktivno djelovanje na području ekumenskog, međureligijskog i međukulturalnog dijaloga i suradnje u svrhu promicanja nenasilja, mira i suživota u hrvatskom, širem regionalnom i globalnom kontekstu.					
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	Definirati i opisati pojmove komunikacijski proces, mediji, teologija komunikacije. Objasniti načine komunikacije Crkve kroz povijest. Prepoznavati, analizirati i vrednovati medijsko predstavljanje vjerske tematiku unutar medijskog prostora. Prepoznavati osnovne karakteristike i aktere komunikacijskih procesa u komuniciranju religijskih zajednica.					
2.5. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave	Uvod u kolegij (2 sata) Temeljni pojmovi: komunikacija, mediji, religija kao komunikacija. (2 sata) Temeljni komunikacijski procesi unutar religije i religijskih zajednica. (4 sata) Značenje medija za religijske zajednice. (6 sata) Temeljni etički izazovi i načela u medijima. (6 sati) Prisutnost i upotreba vjerskih simbola u religiji. (4 sati) Novi oblici religioznosti u virtualnom prostoru. (6 sati)					
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		2.7. Komentari:	
2.8. Obveze studenata	pohađanje nastave seminarski rad završni ispit					
2.9. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>):	Pohađanje nastave	DA	Istraživanje		Projekt	
	Ekperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Praktični rad		Seminarski rad	DA	(Ostalo upisati)	
	Esej		Usmeni ispit	DA	(Ostalo upisati)	
	Kolokvij		Pisani ispit		(Ostalo upisati)	

2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
2.11. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Strujić, J., Evangelizacijsko poslanje Crkve i novi oblici komunikacije, Sveučilište u Splitu Katolički bogoslovni fakultet, 2015. (odabrana poglavlja);		
	Valković, J., Crkva i svijet medija. Mogućnost susreta i različitost perspektiva, Zagreb, Glas Koncila, 2013. (odabrana poglavlja)		
	Poli, G. F., Cardinali, M., Komunikacija u teološkoj perspektivi. Promišljanja o komunikativnim aspektima vjere, Zagreb, Kršćanska sadašnjost, 2008. (odabrana poglavlja)		
	Hrvatska biskupska konferencija, Crkva i mediji. Pastoralne smjernice, Zagreb, Glas Koncila, 2006.		
	Riječki teološki časopis, 27 (2006) 1 (tema broja: Crkva i mediji)		
	Campbell H. (ur.), <i>Digital Religion. Understanding religious practice on new media worlds</i> , London — New York, 2012.		
	Pace E., <i>La comunicazione invisibile. Le religioni in Internet</i> , Cinisello Balsamo, 2013.		
2.12. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	Mitchell J., Marriage A., (ur.), <i>Mediating Religion. Conversation ih Media, Religion and Culture</i> , LOondon – New York 2006.		
2.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
2.14. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Spadaro, A., <i>Cyberteologia. Pensare il cristianesimo al tempo della rete</i> , Milano, 2012.		