

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj kolegija	Doc.dr.sc. Marta Borić Cvenić	1.6. Godina studija	2.
1.2. Naziv kolegija	Osnove turizma i turističkog poslovanja	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	3
1.3. Suradnici		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	15+0+15
1.4. Studijski program (prijediplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski	1.9. Očekivani broj studenata na kolegiju	20
1.5. Status kolegija	Obvezni	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja kolegija <i>on line</i> (maks. 20%)	
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	<p>Ciljevi predmeta Osnove turizma i turističkog poslovanja su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - objasniti temeljne pojmove iz turističke teorije i prakse - upoznati studente sa klasifikacijom turizma i povijesnim razvojem turizma kako u svijetu tako i u Republici Hrvatskoj - analizirati specifičnosti funkcioniranja turističkog tržišta - razmotriti osnovne kvalitativne i kvantitativne trendove razvoja koji utječu na suvremena turistička kretanja - pojmovno odrediti turističke resurse i atrakcije - istaknuti nužnost interdisciplinarnog pristupa istraživanju turizma - objasniti neekonomske (društvene) funkcije turizma te istaknuti njihovu ulogu i važnost - pojasniti čimbenike upravljanja turističkom destinacijom - istaknuti ulogu i važnost turističkih agencija i turoperatora u suvremenom turizmu te objasniti njihove međusobne razlike - istaknuti neizbježne posljedice koje proizlaze iz fragmentiranosti i disperziranosti gospodarske strukture turizma i njihove moguće implikacije <p>upoznati studente sa uspješnim primjerima iz prakse turističkoga poslovanja.</p>		
2.2. Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema posebnih uvjeta		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi	<ul style="list-style-type: none"> - Biti osposobljen za timski rad, za suradnju sa suvremenim umjetnicima kao i za međuinstitucionalnu suradnju - Primijeniti učinkovitu komunikaciju s pojedincima i grupama <p>Primijeniti stečena znanja u razvijanju marketinške djelatnosti u turističkome području</p>		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	<p>Nakon odslušanog kolegija/seminara Osnove turizma i turističkog poslovanja student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - objasniti temeljne pojmove u turizmu i turističkom poslovanju - klasificirati i razlikovati različite oblike turizma - analizirati specifičnosti funkcioniranja turističkog tržišta - razlikovati kvalitativne i kvantitativne trendove razvoja turizma - pojmovno odrediti turističke resurse i atrakcije - objasniti ekonomske neekonomske (društvene) funkcije turizma - istaknuti ulogu i važnost turističkih agencija i turoperatora u suvremenom turizmu - ukazati na važnost crkvenih kulturnih dobara kao potencijala za razvoj turizma <p>- nabrojati uspješne primjere iz turističkoga poslovanja</p>		
2.5. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave	<p>Osnove turizma i turističkog poslovanja je kolegij koji upoznaje studente sa temeljnim pojmovima u turizmu i turističkom poslovanju gdje se težište stavlja na razumijevanje specifičnosti funkcioniranja turističkog tržišta kao i na klasifikaciju i razlikovanje tipova turizma. Studenti će se također upoznati i sa povijesnim razvojem turizma kako u Republici Hrvatskoj tako i u svijetu. Poseban naglasak je stavljen na kvalitativne i kvantitativne trendove razvoja turizma kao i na ekonomske i društvene funkcije turizma. Pri završetku kolegija studenti će biti upoznati i sa uspješnim primjerima iz prakse iz sfere turističkoga poslovanja – uspješne destinacije, mali hoteli, najposjećenije destinacije, značajan porast prihoda od turizma i sl. (15 nastavnih sati).</p> <p>Studenti će kroz seminarske radove u timovima obrađivati aktualnu tematiku u turizmu, a tijekom trajanja kolegija će morati prikupljati sve materijale o turizmu iz različitih izvora (knjige, novine, časopisi, internet i ostalo) kako bi mogli samostalno izraditi portfolio koji će biti jedan od uvjeta za polaganje kolegija. (15 nastavnih sati).</p>		

2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> izrada vlastitog portfolia o aktivnostima u turizmu	2.7. Komentari:			
			Specifičnost ovoga seminarra je što će studenti tijekom cijelog trajanja kolegija morati prikupljati materijale o turizmu iz raznih izvora za svoj osobni portfolio bez kojega se neće moći položiti kolegij. Također, svi materijali i važne obavijesti za kolegij će biti dostupni na Loomenu .			
2.8. Obveze studenata	Redovan student je dužan pohađati nastavu minimalno 70% od ukupne satnice budući da se radi o obaveznom seminaru te time stječe pravo na polaganje kolegija kao i potpis. Izvanredni studenti nisu dužni pohađati nastavu, no dužni su se javiti predmetnom nastavniku te se moraju pojaviti na konzultativnoj nastavi barem dva puta u tijeku trajanja odabranog kolegija/seminara.					
2.9. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>):	Pohađanje nastave	DA	Istraživanje - u smislu prikupljanja materijala o aktulanostima u turizmu za portfolio	DA	Praktični rad – u smislu prikupljanja materijala o aktulanostima u turizmu za portfolio	
	Eksperimentalni rad		Referat		Projekt	
	Praktični rad		Seminarski rad	DA	(Ostalo upisati)	
	Esej		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Kolokvij	DA	Pisani ispit	DA	(Ostalo upisati)	
2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu						
2.11. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Čavlek, Nevenka; Bartoluci Mato; Prebežac, Darko; Kesar, Oliver i suradnici: TURIZAM -Ekonomске osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011.					
2.12. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	KNJIGE/POGLAVLJA U KNJIZI: <ol style="list-style-type: none"> Šuran, F.TURIZAM I TERITORIJ. Pula. Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, 2016. Moutinho, L.STRATEŠKI MENADŽMENT U TURIZMU, Zagreb: Masmmedia, 2005. Trozbi, D.EKONOMIKA KULTURNE POLITIKE, Beograd:Clio, 2012. – poglavlje 8. TURIZAM Zadel, Z. ; Cerović, M. KVANTITATIVNI I KVALITATIVNI TRENDОВI NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU U HRVATSKOJ // Aktualnosti građanskog prava, prava u turizmu, građanskog prava i prava mora te upravnog prava / Čizmić, J ; Radić, Ž. ; Seršić, V. (ur.). Split : Pravni fakultet u Splitu, 2013. 399-411. Suvremeni trendovi u turizmu / Gržinić, Jasmina; Bevanda, Vanja (ur.). Pula : Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, 2014. Vukonić, B. Turizam : budućnost mnogih iluzija. Zagreb : Visoka poslovna škola Utilus : Plejada, 2010. ČLANCI: <ol style="list-style-type: none"> Družić, I. DUGOROČNI TRENDОВI I OGRANIČENJA HRVATSKOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA. // Ekonomski pregled. 61, 3-4(2010), str. 103 – 136 Gračan, D. ; Šverko Grdić, Z. Suvremeni turistički trendovi u Svijetu i Mediteranu. // Znanstveno stručni skup "In memoriam prof.dr.sc. Vjekoslav Šmid". Vol.1 					

	<p>(2013) ; 385-398</p> <p>3. Hendija, Z. Promjene u suvremenom društvu, trendovi u suvremenom turizmu. Turizam. 50, 1(2002).</p> <p>4. Vuković, I. Suvremeni trendovi u razvoju turizma u Europskoj uniji i implikacije na Hrvatsku. Tourism and hospitality management. 12 (2006), 1, str. 35-55</p>
2.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	
2.14. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	