

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Nenad Malović	1.6. Godina studija	1. ili 2.
1.2. Naziv kolegija	Interpersonalna komunikacija	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	3
1.3. Suradnici	Karlo Šimek, mag. theol., mag. psych.	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30S
1.4. Studijski program (prijediplomski, diplomski, integrirani)	diplomski	1.9. Očekivani broj studenata na kolegiju	15
1.5. Status kolegija	Izborni seminar	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja kolegija <i>on line</i> (maks. 20%)	
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	Uvođenje u osnove komunikacije. Prikazati različite stilove komunikacije. Osposobiti studente za razumijevanje osnovnih značajki interpersonalne komunikacije na verbalnoj i neverbalnoj razini. Upoznati studente s različitim stilovima komunikacije i načinima persuzije. Osposobiti studente za svjesniju i učinkovitiju komunikaciju u različitim situacijama i kontekstima.		
2.2. Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Odslušan uvod u psihologiju. Poznavanje opće psihološke terminologije. Motiviranost i spremnost na aktivno sudjelovanje i osobni angažman u izlaganju i vježbama.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi	Biti osposobljen za učinkovitu komunikaciju s pojedincima i grupama. Poznavati i razumjeti osnovna znanja iz drugih društveno-humanističkih disciplina važnih za religijskopedagošku formaciju. Biti sposoban za pastoralno-katehetsko djelovanje s djecom, s mladima i s odraslima. Biti sposoban za pastoralno-katehetski rad s obiteljima. Biti sposoban za vođenje i animiranje religioznoga odgoja, kateheze. Biti osposobljen za svjesno i kreativno sudjelovanje u zadacima evangelizacije u Crkvi i u suvremenom društvu. Biti osposobljen za razlučivanje te konkretno promicanje onih aktivnosti u društvu koje su usmjerene promicanju cjelovitoga ljudskog razvoja i solidarnog humanizma. Biti osposobljen za konstruktivno djelovanje na području ekumenskog, međureligijskog i međukulturalnog dijaloga i suradnje u svrhu promicanja nenasilja, mira i suživota u hrvatskom, širem regionalnom i globalnom kontekstu.		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	1. Definirati osnovne pojmove iz interpersonalne komunikacije. 2. Protumačiti verbalnu poruku i izabrati prikladnu reakciju. 3. Razlikovati i vrednovati različite dimenzije verbalne poruke 4. Identificirati i protumačiti neverbalne poruke govornika. 5. Objasniti ulogu govora tijela na slanje, obradu i usvajanje poruke. 6. Opisati i primijeniti različite stilove komunikacije prikladne kontekstu i situaciji. 6. Opisati i primijeniti stavove uspješnog komunikatora 7. Objasniti i primijeniti načela persuzivne komunikacije. 8. Biti sposoban za javni nastup.		
2.5. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvod u osnove komunikacije (2 sata) 2. Neverbalno ponašanje: Geste (2 sata) 3. Neverbalno ponašanje: Mimika i stavovi tijela (2 sata) 4. Javni nastup (2 sata) 5. Persuzija (2 sata) 6. Empatičko slušanje (2 sata) 7. Primanje i obrada poruke (2 sata) 8. Odgovor na poruku (2 sata) 9. Deskriptivna komunikacija (2 sata) 10. Ekspresivna komunikacija (2 sata) 11. Socioafektivna komunikacija (2 sata) 12. Komunikacija feedbacka (2 sata) 13. Samokontrola (2 sata) 14. Samopoštovanje (2 sata) 15. Suradničke sposobnosti (2 sata)		
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	2.7. Komentari:
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij	
	<input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad	
	<input type="checkbox"/> mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
	<input type="checkbox"/> terenska nastava		
2.8. Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje na satu, izrada samostalnih zadataka		

2.9. Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> ):	Pohađanje nastave	DA	Istraživanje	DA	Projekt	
	Eksperimentalni rad		Referat	DA	Praktični rad	DA
	Praktični rad		Seminarski rad	DA	(Ostalo upisati)	
	Esej		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Kolokvij		Pisani ispit		(Ostalo upisati)	
2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu						
2.11. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	Reardon, K.K. (1998). <i>Interpersonalna komunikacija: gdje se misli susreću</i> . Zagreb: Alineja.					
	Duck, S. (2014). <i>Odnosi među ljudima</i> . Jastrebarsko: Naklada Slap.					
	Thich, N. H. (2015). <i>Umijeće komuniciranja</i> . Zagreb: Planetopija.					
	Burić, M. M. (2014). <i>Poruke bez riječi: umijeće neverbalnog komuniciranja</i> . Zagreb: TIM press.					
	Pease, A. i B. (2011). <i>Velika škola govora tijela</i> , Zagreb: Mozaik knjiga.					
	Marković, Š. M. (2016). <i>Priručnik za javno nastupanje i poslovno prezentiranje. Moć uvjeravanja</i> . Zagreb: Ciceron Komunikacije d.o.o.					
	Arto A., Piccino M., Serra E. (2005). <i>Comunicare nell'educazione</i> . Rim: Leoniana Demand.					
	Burić, M. M. (2014). <i>Poruke bez riječi. Umijeće neverbalnog komuniciranja</i> . Zagreb: Tim Press.					
2.12. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	Schulz von Thun, F. (2005). <i>Kako međusobno razgovaramo 3. „Unutarnji tim“ i komunikacija primjerena situaciji: komunikacija, ličnost, situacija</i> . Zagreb: Erudita. Hall, J. A, Knapp, M. L. (2010). <i>Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji</i> . Zagreb: Slap. Knapp, M. L. (2005), <i>Interpersonal communication and human relationship</i> . Boston: Perason.					
2.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija						
2.14. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						