



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGRABIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina	2024. / 2025.	Semestar	Ljetni
------------------	---------------	----------	--------

Studij: Sveučilišni prijediplomski studij sociologije, Sveučilišni prijediplomski studij sociologije (dvopredmetni), Sveučilišni prijediplomski studij Teološko-religijske znanosti (dvopredmetni) i Sociologija, Sveučilišni diplomski studij povijesti (dvopredmetni)	Godina studija: Sveučilišni prijediplomski studij povijesti (dvopredmetni): 1.; Sveučilišni prijediplomski studij sociologije: 1.; Sveučilišni prijediplomski studij sociologije (dvopredmetni): 1.; Sveučilišni prijediplomski studij Teološko-religijske znanosti (dvopredmetni) i Sociologija: 1.;
---	--

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija	Uvod u ekonomiju		
Kratica kolegija	SOCP1-7	Šifra kolegija	97862
Status kolegija	Obvezni	ECTS bodovi	3

Preduvjeti za upis kolegija	Nema
-----------------------------	------

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanja	30

Mjesto i vrijeme održavanja nastave	HKS – prema objavljenom rasporedu
-------------------------------------	-----------------------------------

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime	Petra Palić
---------------	-------------

stupanj/naziv	Doktorica znanosti	IZBOR	Docent
Kontakt e-mail	petra.palic@unicath.hr	Telefon	+385 (1) 3706 636

Konzultacije Prema objavljenom rasporedu

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava

Hrvatski

Opis kolegija

Ciljevi kolegija:

Stjecanje osnovnih znanja iz mikroekonomije i makroekonomije.

Sadržaj kolegija:

Uvod: ekonomski problem: granica proizvodnih mogućnosti, specijalizacija i trgovina, komparativna prednost.

Mikroekonomija: teorija ponašanja potrošača: racionalnost, preferencije i korisnost, krivulje indiferencije, maksimizacija korisnosti, funkcija potražnje, supstitucija i efekti dohotka, supstituti i komplementi; teorija poduzeća: tehnologija i proizvodnja, zakon opadajućeg graničnog proizvoda, maksimizacija profita, troškovi, kratkoročno i dugoročno ponašanje poduzeća, ponuda poduzeća; tržišta: ponuda i potražnja, ravnoteža, kompetitivnost, monopol, teorija igara, informacije; tržišta faktora: opća ravnoteža kompetitivnog tržišta, pareto optimalnost, javna dobra, vladine intervencije.

Makroekonomija: agregacija, zatvoreno tržište, tržište roba: potrošnja, investiranje, agregatna potražnja i ravnoteža (IS), fiskalna politika; novac i bankarstvo: agregatna potražnja i ponuda novca i ravnoteža (LM), monetarna politika; opća ravnoteža (IS-LM model); otvoreno tržište i međunarodna trgovina; tečaj i globalna tržišta kapitala; cijene, inflacija i nezaposlenost.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija

1. Objasniti temeljne pojmove mikroekonomije, makroekonomije i međunarodne ekonomije. 2. Protumačiti aktualne društvene problematike u Hrvatskoj iz perspektive ekonomije. 3. Povezati ekonomiju sa sociologijom i drugim znanstvenim disciplinama. 4. Primijeniti etička načela u diskusijama o nastavnim temama.

Literatura

**Obvezna**

MANKIW, N. Gregory.; (2006). *Osnove ekonomije*. Zagreb: MATE;
 Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2011). *Ekonomija*. Zagreb: MATE

Dopunska

Varian, Hal R. (2005). *Intermediate microeconomics*. W. W. Norton & Company, 7 th edition; Mas-Colell, A. (1995). *Microeconomic theory*. New York: Oxford University Press; Stiglitz, J., E. (2002). *Economics*. Santa Cruz: Columbia University, Third Edition, Carl E. Walsh, University of California; Fair, R.C.; Case, K.E. (1989.). *Principles of Economics*. Prentice-Hall; Accocela, N. (2005). *Počela ekonomske politike*, Zagreb: MATE

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaže se	Da	Isključivo kontinuirano praćenje nastave	Ne	Ulazi u prosjek	Da
-----------	----	--	----	-----------------	----

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita

- Redovito pohađanje nastave** – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu;
- Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti** – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija

Način polaganja ispita

- Nastavne aktivnosti** – domaće zadaće, 1.kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni);
- Završni ispit** (pismeni i/ili usmeni).

Način ocjenjivanja

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

dovoljan (2) – 50-64 bodova

dobar (3) – 65-79 bodova

vrlo dobar (4) – 80-89 bodova

izvrstan (5) – 90 i više bodova

Način stjecanja ocjene:

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

1. kolokvij – max. 35 bodova;



bodova;

b) Završni ispit – 30% ocjene

završni ispit – max. 30 bodova (za prolaz je nužno riješiti 50% završnog ispita)

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	0.8	0
Kolokvij-međuispit	0.77	35
Kolokvij-međuispit	0.77	35
Ukupno tijekom nastave	2.34	70
Završni ispit	0.66	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

Datumi kolokvija

1. kolokvij: 6. tjedan nastave; 2. kolokvij: 12. tjedan nastave.

Datumi ispitnih rokova

Prema objavljenom rasporedu

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

Tjedan

Tema

1.	Uvod u ekonomiju (1); Razmišljati kao ekonomist (2).
2.	Međusobna ovisnost i koristi od trgovine (3); Tržišne sile ponude i potražnje (4).
3.	Elastičnost i njezina primjena (5); Ponuda, potražnja i državne ekonomske politike (6).
4.	Potrošači, proizvođači i učinkovitost tržišta (7); Primjena: troškovi oporezivanja (8).



6.	Kolokvij.
7.	Javna dobra i zajednički resursi (11); Troškovi proizvodnje (12).
8.	Poduzeća na tržištima savršene konkurencije (13); Monopol (14).
9.	Kako izmjeriti nacionalnog dohotka (15); Kako izmjeriti troškove života (16).
10.	Proizvodnja i ekonomski rast (17); Štednja, ulaganja i finansijski sustav (18).
11.	Osnovni finansijski alati (19); Nezaposlenost i prirodna stopa nezaposlenosti (20).
12.	Kolokvij.
13.	Monetarni sustav (21); Rast novca i inflacija (22).
14.	Agregatna ponuda i agregatna potražnja (23); Utjecaj monetarne i fiskalne politike na agregatnu potražnju (24).
15.	Zaključna izlaganja.