



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGRABIA

# Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina	2024. / 2025.	Semestar	Zimski
----------------	---------------	----------	--------

<b>Studij:</b> Sveučilišni prijediplomski studij povijesti (dvopredmetni), Sveučilišni prijediplomski studij sociologije, Sveučilišni prijediplomski studij sociologije (dvopredmetni)	<b>Godina studija:</b> Sveučilišni prijediplomski studij povijesti (dvopredmetni): 3.; Sveučilišni prijediplomski studij sociologije: 3.; Sveučilišni prijediplomski studij sociologije (dvopredmetni): 3.;
--	--

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija	Uvod u sociologiju medija		
Kratica kolegija	SOCP6-3	Šifra kolegija	158349
Status kolegija	Obvezni	ECTS bodovi	4
Preduvjeti za upis kolegija	Nema		

### Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanja	30
Seminari	30

Mjesto i vrijeme održavanja nastave	HKS – prema objavljenom rasporedu
-------------------------------------	-----------------------------------

## II. NASTAVNO OSOBLJE

### Nositelj kolegija

Ime i prezime	Ivana Brstilo Lovrić
---------------	----------------------

<b>stupanj/naziv</b>	Doktorica znanosti	<b>Izbor</b>	Docent
<b>Kontakt e-mail</b>	<a href="mailto:ivana.brstilo@unicath.hr">ivana.brstilo@unicath.hr</a>	<b>Telefon</b>	+385 (1)

**Konzultacije** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime** Matea Škomrlj

<b>Akademski stupanj/naziv</b>	Magistra sociologije	<b>Izbor</b>	Asistentica
--------------------------------	----------------------	--------------	-------------

<b>Kontakt e-mail</b>	<a href="mailto:matea.skomrlj@unicath.hr">matea.skomrlj@unicath.hr</a>	<b>Telefon</b>	+385 (1)
-----------------------	--	----------------	----------

**Konzultacije** Prema objavljenom rasporedu

### III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava** Hrvatski

**Opis kolegija**

Predmet pruža uvod u široki spektar tema kojima se bave sociologija medija i znanost o medijima. Pruža kratki presjek povijesnih i društvenih okolnosti i preduvjeta nastanka masovnih i novih medija; stjecanje znanja osnovnih pojmova i modela djelovanja masovnih medija; analizu teorija i istraživanja medijskih učinaka; pregled glavnih socioloških škola i autora kojima su mediji (bili) glavni predmet istraživanja i promišljanja. Također, studenti upoznaju glavne karakteristike hrvatskog medijskog prostora i uče kritički promišljati o medijima te odnosu medija i društva.

**Očekivani ishodi učenja na razini kolegija**

1. Opisati ulogu i značaj osnovnih obilježja komuniciranja i komunikacijskih procesa u društvu te ulogu medija u društveno-kulturnome razvoju.
2. Analizirati osnovne postavke medijskih formi i sadržaja.
3. Sažeti glavne ideje međusobnoga utjecaja medija i društva.
4. Diskutirati o nastanku i razvoju masovnih medija i masovne kulture.
5. Pridržavati se etičkih načela pri definiranju i razradi istraživačkih radnih zadataka na razini kolegija.

*Literatura*



DMIC, F., 2020. Sociologija medija. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.;  
 Čerepinko, D., 2011. Komunikologija: kratki pregled najvažnijih  
 teorija, pojmova i principa. Varaždin: Veleučilište u Varaždinu.;  
 Kunczik, M. i Zipfel, A., 2006. Uvod u znanost o medijima i  
 komunikologiju. Zagreb: Zaklada Friedrich Ebert.

**Obvezna****Dopunska**

Briggs, A., Burke, P. (2011), Socijalna povijest medija – od Gutenberga do interneta, Zagreb: Naklada Pelago.; Castells, M. (2003), Internet galaksija: razmišljanja o Internetu, poslovanju i društvu, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.; Hromadžić, H. (2014), Medijska konstrukcija društvene zbilje, Zagreb: AGM.; Peruško, Z., ur., 2011. Uvod u medije. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk i Hrvatsko sociološko društvo.; Subrahmanyam, K., Šmahel, D. (2011), Digital Youth: The Role of Media in Development, New York: Springer.; Van Dijck, J. (2013), The Culture of Connectivity: A critical History of Social Media, Oxford University Press.

**Način ispitivanja i ocjenjivanja**

Polaze se	Da	Isključivo kontinuirano praćenje nastave	Ne	Ulazi u prosjek	Da
-----------	----	--	----	-----------------	----

**Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita**

Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave) i stjecanje minimalno 35 od ukupno 100 bodova unutar obveznih nastavnih aktivnosti.

**Način polaganja ispita**

Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz zadane nastavne aktivnosti i završni ispit (minimum za prolaz na završnom ispitu je 50% točne riješenosti).

**Način ocjenjivanja**

Način stjecanja bodova: 1. Nastavne aktivnosti – 70 % ocjene:  
 a) kolokviji – 60 % b) seminarske obveze – 10 % 2. Završni ispit – 30 % ocjene.

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

izvrstan (5) – 90 do 100% bodova

vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova

dobar (3) – 65 do 79,9% bodova

dovoljan (2) – 50 do 64,9% bodova

nedovoljan (1) – 0 do 49,9 % bodova



**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECIS BODOVI -	UDIO
	koeficijent opterećenja studenata	OCJENE (%)
Pohađanje nastave	0.8	0
Seminarski rad	0.6	20
Kolokvij-međuispit	0.8	25
Kolokvij-međuispit	0.8	25
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>3</b>	<b>70</b>
Završni ispit	1	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**Datumi kolokvija**

Prema rasporedu objavljenom na početku semestra.

**Datumi ispitnih rokova**

Prema objavljenom rasporedu

**IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**

*Predavanja*

Tjedan	Tema
1.	Uvodno predavanje i upoznavanje s obvezama
2.	Komunikacija: definiranje i modeli
3.	Razvoj medija: tisak, radio, televizija i internet
4.	Promjene u shvaćanju medijske publike
5.	Teorije o medijskim učincima (1): pregled autora i istraživanja
6.	Teorije o medijskim učincima (2): pregled autora i istraživanja
7.	Metode istraživanja medijskih sadržaja i publike
8.	Kolokvij 1
9.	Mediji i društvo



11.	Mediji u sociološkim teorijama (1): pregled autora i doprinosa
12.	Mediji u sociološkim teorijama (2): pregled autora i doprinosa
13.	Digitalna sociologija
14.	Kolokvij 2
15.	Završno predavanje, rasprava i priprema za ispit

### *Seminari*

<b>Tjedan</b>	<b>Tema</b>
1.	Podjela i raspored seminarskih obveza
2.	Studentska izlaganja odabranih tema iz sociologije medija
3.	Studentska izlaganja odabranih tema iz sociologije medija
4.	Studentska izlaganja odabranih tema iz sociologije medija
5.	Studentska izlaganja odabranih tema iz sociologije medija
6.	Studentska izlaganja odabranih tema iz sociologije medija
7.	Studentska izlaganja odabranih tema iz sociologije medija
8.	Kolokvij
9.	Studentska izlaganja odabranih tema iz sociologije medija
10.	Studentska izlaganja odabranih tema iz sociologije medija
11.	Studentska izlaganja odabranih tema iz sociologije medija
12.	Studentska izlaganja odabranih tema iz sociologije medija
13.	Studentska izlaganja odabranih tema iz sociologije medija
14.	Kolokvij
15.	Evaluacija seminarskih izlaganja i završna rasprava