



Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina	2025./2026.	Semestar	Ljetni
Studij	Sveučilišni prijediplomski studij <i>Sociologija</i> Sveučilišni prijediplomski studij <i>Sociologija</i> – (<i>dvopredmetni</i>)	Smjer	Godina studija 2.-3.

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija	Sociološka stručna praksa		
Kratica kolegija	IZBP269	Šifra kolegija	279799
Status kolegija	Izborni	ECTS bodovi	4
Preduvjeti za upis kolegija			
<i>Ukupno opterećenje predmeta</i>			
Vrsta nastave	Ukupno sati	Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanja	0	Vježbe T	60
Mjesto i vrijeme održavanja nastave		HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime	Josip Ježovita		
Akademski stupanj	Dr. sc.	Izbor	Docent
Kontakt e-mail	josip.jezovita@unicath.hr	Telefon	+385 (1) 3706 676
Konzultacije	Prema objavljenom rasporedu	kabinet	114

Suradnik na kolegiju

Ime i prezime	Toni Ćosić		
Akademski stupanj	Dr. sc.	Izbor	Viši asistent
Kontakt e-mail	toni.cosic@unicath.hr	Telefon	+385 (1) 3706 676
Konzultacije	Prema objavljenom rasporedu	kabinet	114

Suradnik na kolegiju

Ime i prezime			
Akademski stupanj		Izbor	
Kontakt e-mail		Telefon	
Konzultacije	Prema objavljenom rasporedu	kabinet	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava	Hrvatski
--	----------

Opis kolegija

Cilj stručne prakse je, uz mentorsku pomoć, omogućiti studentima da nauče samostalno obavljati zadatke u poslovnom okruženju agencije za istraživanje tržišta. Također, praksa im pomaže steći uvid u ključne vještine i znanja iz metodologije i statistike, koja su potrebna za obavljanje tipičnih zadataka u takvom okruženju.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	1) Utvrditi vještine potrebne za istraživački rad u određenoj instituciji (agenciji, poduzeću itd.). 2) Prosuditi kako pristupiti rješavanju metodoloških i statističkih istraživačkih zadataka. 3) Pripremiti strukturirani istraživački izvještaj.
---	--

Literatura

Obvezna Prema dogovoru s mentorom stručne prakse.

Dopunska**Način ispitivanja i ocjenjivanja**

Polaze se	Isključivo kontinuirano praćenje nastave	Ulazi u prosjek
------------------	---	------------------------

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita

Redovito pohađanje stručne prakse.

Način polaganja ispita

Završna ocjena temelji se na:

Način ocjenjivanja

Evaluaciji rada studenta, koja iznosi 60% ocjene, Izvješću o provedenoj istraživačko-stručnoj aktivnosti, koji iznosi 40% ocjene.

Način stjecanja bodova:

Konačna ocjena studenta iz stručne prakse izražava se brožčanom ocjenom na temelju konačnog postignuća studenta putem sljedeće ljestvice:

Brožčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

- prolazna ocjena:
 - izvrstan (5) – od 90 do 100% bodova
 - vrlo dobar (4) – od 80 do 89,9% bodova
 - dobar (3) – od 65 do 79,9% bodova
 - dovoljan (2) – od 50 do 64,9% bodova
- neprolazna ocjena (pad):
 - nedovoljan (1) – od 0 do 49,9% bodova

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1,5	0
Evaluacija rada studenata	1,5	60
Izvješće o provedenoj stručnoj praksi	1	40
Ukupno tijekom nastave	4	100

Završni ispit		
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

**Datumi
kolokvija**

**Datumi ispitnih
rokova**

Prema objavljenom rasporedu

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

Tjedan	Tema
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	

Seminari

Tjedan	Tema
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	

12.	
13.	
14.	
15.	

Vježbe

Tjedan	Tema
1.	Individualni zadaci dodijeljeni u agenciji.
2.	Individualni zadaci dodijeljeni u agenciji.
3.	Individualni zadaci dodijeljeni u agenciji.
4.	Individualni zadaci dodijeljeni u agenciji.
5.	Individualni zadaci dodijeljeni u agenciji.
6.	Individualni zadaci dodijeljeni u agenciji.
7.	Individualni zadaci dodijeljeni u agenciji.
8.	Individualni zadaci dodijeljeni u agenciji.
9.	Individualni zadaci dodijeljeni u agenciji.
10.	Individualni zadaci dodijeljeni u agenciji.
11.	Individualni zadaci dodijeljeni u agenciji.
12.	Individualni zadaci dodijeljeni u agenciji.
13.	Individualni zadaci dodijeljeni u agenciji.
14.	Individualni zadaci dodijeljeni u agenciji.
15.	Individualni zadaci dodijeljeni u agenciji.