

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Ana Thea Filipović	1.6. Godina studija	Prva i druga
1.2. Naziv kolegija	Medijska pedagogija u religioznom odgoju i obrazovanju	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	3
1.3. Suradnici		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	15 P + 15 V
1.4. Studijski program (prijediplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski	1.9. Očekivani broj studenata na kolegiju	15
1.5. Status kolegija	Izborni	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja kolegija <i>on line</i> (maks. 20%)	1. razina, 5%
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	<p>Posredovati temeljna znanja o komunikaciji, medijskoj komunikaciji te pojmovima medijske pedagogije i medijske didaktike.</p> <p>Upoznati s temeljnim dokumentima i odrednicama odnosa Crkve i medija komuniciranja kroz povijest i danas.</p> <p>Posredovati uvid u promjene koje uzrokuju mediji na području odgoja i obrazovanja.</p> <p>Osposobiti za kompetentno služenje medijima u različitim oblicima religioznog odgoja, obrazovanja i kateheze.</p> <p>Senzibilizirati za kritički pristup medijskim ponudama i medijskom prikazivanju stvarnosti.</p>		
2.2. Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Preddiplomski studij		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi	<p>Poznavati i razumjeti povezanost između teološko-religijsko-pedagoške teorije te školske, crkvene, religijske i društvene prakse</p> <p>Djelovati u medijima na religijskome području, osobito na području promicanja kršćanske kulture</p> <p>Učinkovito komunicirati s pojedincima i grupama</p>		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	<p>Objasniti značenje pojmova komunikacija, mediji komuniciranja, medijska pedagogija, medijska didaktika, medijska kompetencija.</p> <p>Navesti i objasniti obilježja odnosa Crkve i medija komuniciranja kroz povijest i danas.</p> <p>Objasniti promjene koje uzrokuju mediji na području odgoja i obrazovanja.</p> <p>Kompetentno se služiti medijima komuniciranja u različitim oblicima religioznog odgoja, obrazovanja i kateheze.</p> <p>Navesti i objasniti specifične mogućnosti i ograničenja pojedinih medija komuniciranja u odnosu na različita mjesta i naslovnike religioznog odgoja, obrazovanja i kateheze.</p> <p>Kritički pristupati različitim medijskim ponudama i medijskom prikazivanju stvarnosti.</p>		
2.5. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave	<p>Antropološki i teološki aspekti komunikacije (1).</p> <p>Pojam i osobitosti izravno-osobne i medijalno-neizravne komunikacije (1).</p> <p>Temeljni pojmovi: medijska pedagogija, medijska didaktika, medijska kultura, medijska pismenost, medijska kompetencija. Zadaci medijskog odgoja i obrazovanja (1).</p> <p>Crkva i mediji kroz povijest i danas (2).</p> <p>Crkveni dokumenti o medijima masovnog komuniciranja (2).</p> <p>Vjerske emisije u medijima masovnog priopćavanja u Hrvatskoj (1).</p> <p>Mediji i govor vjere (1).</p> <p>Mediji u religioznom odgoju i obrazovanju (auditivni, vizualni, audio-vizualni, tiskani i digitalni mediji komuniciranja) (2).</p> <p>Podjela i korištenje medija (tradicionalne, aktivne i grupne metode) (1).</p> <p>Fotografija i metode rada s fotografijom u religijskom obrazovanju (2).</p> <p>Film kao odgojno-obrazovni medij u religijskom odgoju i obrazovanju. Filmski žanrovi (2).</p> <p>Gledanje i analiza odabranih filmova (4).</p> <p>Vizualne umjetnosti i komunikacija (2).</p> <p>Temeljne novinarske vrste (1).</p> <p>Učenici i nastavnici kao stvaratelji medija (4).</p> <p>Nastupi u medijima masovnog komuniciranja (1).</p> <p>Kritički pristup medijskim proizvodima (2).</p>		
2.6. Vrste izvođenja	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	2.7. Komentari:

nastave:	<input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
2.8. Obveze studenata	Pohađanje nastave, samostalni i zajednički zadatci unutar radioničkoga i timskoga rada. Istraživanje medijskih sadržaja i predstavljanje rezultata istraživanja. Završni pismeni ispit na temelju obvezne literature.				
2.9. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	Projekt	
	Eksperimentalni rad		Referat	(Ostalo upisati)	
	Praktični rad	1	Seminarski rad	(Ostalo upisati)	
	Esej		Usmeni ispit	(Ostalo upisati)	
	Kolokvij		Pisani ispit	1	(Ostalo upisati)
2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Sustavno praćenje i vrednovanje (prema vlastitoj tablici)				
2.11. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov		Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Ana Thea Filipović, Komunikacija u vjeronauku i katehezi, u: <i>Kateheza</i> 27 (2005.) 4, 297-310.			Hrcak.srce.hr	
	Ana Thea Filipović, Koncilski iskorak Katoličke crkve u svijet društvene komunikacije. O pedesetoj obljetnici završetka Drugoga vatikanskog koncila, u: <i>Nova prisutnost</i> 13 (2015) 2, 197-211.			Hrcak.srce.hr	
	Hrvatska biskupska konferencija, <i>Crkva i mediji</i> , Glas koncila, Zagreb, 2006.		1	HBK	
	Marko Pranjic, <i>Metodika vjeronaučne nastave</i> , Katehetski salezijanski centar, Zagreb, 1997.		2	Merlin	
	Jadranka Garmaz, Medijska pedagogija u vjeronauku i katehezi. Kriteriji izbora i načini korištenja nekih suvremenih medija, u: <i>Crkva u svijetu</i> 45 (2010.) 3, 310-332.			Hrcak.srce.hr	
	Jerko Valković, Evangelizacija u eri medija: mogućnosti i problemi komuniciranja, u: <i>Bogoslovska smotra</i> 81 (2011.) 3, 675-696.			Hrcak.srce.hr	
	Odabrani aktualni filmovi				
	Ana Thea Filipović, Mediji komuniciranja u religioznom odgoju i katehezi. Nastavni materijali.			Merlin	
2.12. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	Mirko Mataušić, Crkva i sredstva društvenog priopćavanja, u: <i>Bogoslovska smotra</i> 55 (1986) 3/4, 360-368. Danijel Labaš, Crkva i društvene komunikacije, u: <i>Obnovljeni život</i> 48 (1993) 1, 76-97. Fred Inglis, Teorija medija, AGM i Barbat, Zagreb, 1997. Nada Zgrabljic, Medijska pismenost – za život s medijima, u: J. Bašić - J. Janković (ur.), <i>Lokalna zajednica – izvorište Nacionalne strategije prevencije poremećaja u ponašanju djece i mladih, DZZOMM i Povjerenstvo vlade RH za prevenciju poremećaja u ponašanju djece i mladih</i> , Zagreb, 2003.				
2.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Samostalni zadaci; rasprave; osvrti.				
2.14. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)					