

Na temelju članka 14. Statuta Studentskog zbora Katoličkog bogoslovnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu od dana 2. veljače 2026. godine (Klasa: 011-03/26-01/01; Urbroj: 251-82/34-26-3; dalje: Statut), Skupština Studentskog zbora Katoličkog bogoslovnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu dana 24. ožujka 2026. godine na svojoj II. elektroničkoj sjednici u akademskoj godini 2025./2026. raspisuje

## **JAVNI NATJEČAJ**

za

### **OBLIKOVANJE VIZUALNOG IDENTITETA**

**Studentskog zbora Katoličkog bogoslovnog fakulteta  
Sveučilišta u Zagrebu**

#### **I. PREDMET NATJEČAJA**

Predmet ovog javni natječaja (dalje: Natječaj) jest izbor novog idejnog i vizualnog rješenja za identitet Studentskog zbora Katoličkog bogoslovnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu koji će se koristiti na različitim platformama i medijima.

#### **II. NARUČITELJ**

Raspisivač i organizator Natječaja jest Studentski zbor Katoličkog bogoslovnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu (dalje: Naručitelj) sa sjedištem na adresi Vlaška 38, 10 000 Zagreb i kontakt e-adresom: [studentski.zbor@kbf.unizg.hr](mailto:studentski.zbor@kbf.unizg.hr) na koju se svaki prijavitelj može javiti u slučaju dodatnih pitanja.

#### **III. PRIJAVITELJ**

Natječaj je otvoren za sve studente Katoličkog bogoslovnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Svaki prijavitelj može prijaviti najviše dva potpuna rješenja. Svi zainteresirani prijavitelji ne trebaju dokazivati svoj profesionalni status, reputaciju ili iskustvo.

#### **IV. SMJERNICE**

*Napomena:* Ove smjernice služe kao okvir i vodič za izradu identiteta Naručitelja, ali prijavitelji imaju slobodu da se kreativno izraze i predstave originalne ideje koje su u skladu s ciljevima i vrijednostima Naručitelja.

*-Identitet i vrijednosti:* identitet treba odražavati identitet i vrijednosti Naručitelja (akademska i kršćanska kultura), važno je da vizualno rješenje bude prepoznatljivo, moderno i relevantno za studentsku publiku. Vizualni identitet treba ukazati na jedinstvo

sa Sveučilištem u Zagrebu i Studentskim zborom Sveučilišta, ali i uputiti na specifičnost Naručitelja kao člana i akademske i crkvene zajednice. Vizualni identitet Naručitelja može biti povezan i sa vizualnim identitetom matične institucije (Katolički bogoslovni fakultet), ali uz promjene dovoljno vidljive da se u slučaju eventualne promjene vizualnog identiteta Fakulteta ne gubi smisao vizualnog identiteta Naručitelja.

*-Prepoznatljivost:* vizualni identitet treba biti jedinstven i prepoznatljiv u okviru studentske populacije, pogotovo logotip koji treba biti lako pamtljiv i primjenjiv na različite platforme i medije, uključujući televiziju, radio, digitalne kanale i tiskane materijale.

*-Estetika i kreativnost:* dizajn treba biti estetski privlačan i kreativan tako da korištenje boja, tipografije i oblika treba biti pažljivo odabrano kako bi se postigao vizualni dojam koji odgovara karakteru Naručitelja.

*-Prilagodljivost:* identitet treba biti fleksibilan i prilagodljiv različitim formatima i veličinama, trebao bi izgledati dobro kako na malim ekranima kao što su mobilni telefoni, tako i na velikim površinama poput billboard panoa. Identitet treba biti prilagodljiv uporabi u različitim situacijama, od službenih do neslužbenih.

*-Originalnost:* od prijavitelja se očekuje da predstave originalna rješenja koja se ističu i izdvajaju od drugih organizacija u širem kontekstu, stoga, kopiranje ili plagiranje tuđih radova nije dozvoljeno i može rezultirati diskvalifikacijom.

*-Jednostavnost i jasnoća:* identitet treba biti jednostavan i jasan u svojoj kompoziciji kako bi bio lako prepoznatljiv i čitljiv pa izražavanje složenih ideja ili koncepta treba izbjeći kako bi se postigla brza i intuitivna vizualna komunikacija. Važno je da logo i vizualni identitet budu dovoljno jasni da sami sebe tumače, bez potrebnih dodatnih objašnjenja.

## **V. SADRŽAJ NATJEČAJNOG RADA**

Natječajni rad treba sadržavati prezentaciju idejnog rješenja osnovnog vizualnog identiteta Studentskog zbora Katoličkog bogoslovnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu sa svim karakterističnim vizualnim elementima, definiranjem njihovih međudnosa te pravila korištenja (znak i/ili logo, sustav boje, sustav tipografija).

Idejno rješenje treba sadržavati vizualizacije svih relevantnih elemenata sustava predstavljenih u karakterističnim odnosima i primjere karakteristične primjene, te na taj način pružiti temelj za razumijevanje predloženog koncepta identiteta.

Prezentacija prijedloga natječajnog rješenja treba sadržavati:

1. Grafičko i tekstualno obrazloženje ideje i koncepta za vizualni identitet (obavezno je priložiti kratko tekstualno obrazloženje koncepta, a moguće je priložiti i detaljnija pojašnjenja, ako to autor smatra potrebnim)

2. Prikaz primjera primjene vizualnog identiteta:

- prikaz odnosa predloženog logotipa sa postojećim znakom Katoličkog bogoslovnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu,
- prikaz primjene logotipa i znaka na promotivnim materijalima (obavezni materijali su: hoodie, majica, kemijska olovka, blok za pisanje, boca za vodu, poklon vrećica),
- prikaz primjene identiteta na formalne digitalne i tiskane materijale (memorandum, kuverte, posjetnice, potpis u e-pošti, pečat)

3. Prikaz primjera/predložka (eng. template) vizualnog identiteta na objavama za društvene mreže (Facebook, Instagram, TikTok)

- Treba sadržavati predviđeno mjesto za sliku, tekst, logo/znak
- Treba sadržavati dimenzije i boje

5. Potpisanu privolu za obradu osobnih podataka (Prilog 1.)

6. Potpisanu izjavu o odricanju prava (Prilog2.)

## **VI. KRITERIJ ZA ODABIR RJEŠENJA**

1. Komunikativnost rješenja s obzirom na viziju institucije i ciljane skupine

(ciljana publika su: studenti (strani i domaći), nastavno osoblje, gospodarski subjekti i opća Javnost u Republici Hrvatskoj i Europskoj Uniji),

2. Primjenjivost i izvedivost

(primjenjivost u raznolikim medijima i izvedivost u različitim tehnologijama trebaju biti ugrađeni u cjelovito promišljeno rješenje koje nastaje na temelju poznavanja mogućnosti i ograničenja u krajnjim aplikacijama te ih vješto koristi. Digitalni mediji, reprodukcija tiskom i pojavljivanje u prostoru ravnopravni su segmenti upotrebe),

### 3. Inovativnost rješenja

(konceptualna, oblikovna i tehnička inovativnost trebaju biti rezultat zadanih okolnosti te kreativno odgovarati na njih).

#### **Rješenja mogu ići u dva smjera:**

1. Cjelovito i potpuno novo kreativno i moderno rješenje vizualnog identiteta SZKBF-a,
2. Prilagođavanja vizualnog identiteta Studentskog zbora Sveučilišta u Zagrebu (*napomena*: pri odabiru ovog smjera, važno je imati na umu očuvanje značenja pojedinih simbola iz vizualnog identiteta Studentskog zbora Sveučilišta u Zagrebu, a ne preuzimanje znakova bez uzimanja u obzir njihovog značenja)

#### **NAPOMENA:**

Natjecatelj čiji je dizajn izabran **obvezan je** izvršiti izvedbeni dio dizajna:

1. Priprema dokumenata vizualnog identiteta u .ai, .png i .eps formatima.
2. Prezentacija/priručnik osnovnih grafičkih standarda vizualnog identiteta koji mora sadržavati osim gore navedenih stavki i:
  - Analizu i koncept ideje
  - Zaštitni znak (konstrukcija znaka, prikaz znaka, zaštitni prostor, dozvoljene veličine)
  - Logotip (konstrukcija logotipa, prikaz logotipa, zaštitni prostor, dozvoljene veličine)
  - Primjeri rješenja za subidentitete (npr. tijela Naručitelja kao što su odbori, povjerenstva i sl.)
  - Popis primarnih i sekundarnih boja (moraju biti u oznakama: RGB, CMYK)
  - Dozvoljene kombinacije znaka, logotipa i boja
  - Primarnu i sekundarnu tipografiju s prikazom svih znakova (mora sadržavati sve znakove hrvatske i engleske abecede te jasno naznačena pravila korištenja pojedine inačice tipografije)
  - Direkcije u korištenju slikovnih materijala

### 3. Priprema materijala za tisak

## **VII. ROK**

Rok za prijavu je do ponedjeljka, **12. travnja 2026. do 23:59 sati**.

## **VIII. NAČIN DOSTAVE**

Prijavitelji svoje radove dostavljaju isključivo putem e-pošte na adresu: [studentski.zbor@kbf.unizg.hr](mailto:studentski.zbor@kbf.unizg.hr), s naslovom "Natječaj za oblikovanje vizualnog identiteta SZKBF".

U poruci e-pošte prijavitelj treba navesti: svoje ime i prezime, datum rođenja, kontakt broj mobitela, trenutnu razinu obrazovanja koju pohađa i Potvrdu o statusu studenta

Dokumentacija iz točke V. ovog Natječaja predaje se u ZIP formatu, a zbog ograničenja e-pošte preporuča se korištenje besplatnog WeTransfer alata te dostavu poveznice za preuzimanje navedene dokumentacije.

Radovi pristigli nakon navedenog roka ili oni koji ne sadrže potpunu dokumentaciju neće biti razmatrani.

## **IX. POVJERENSTVO**

Povjerenstvo će vršiti formalnu verifikaciju jesu li pristigli radovi u skladu s uvjetima ovog Natječaja.

Naručitelj se obvezuje zadržati tajnost svih podataka o pristiglim radovima i prijaviteljima sve do objave rezultata ovog Natječaja.

## **X. NAGRADA**

Prijavitelj rada koji se odabere kao konačni, pobjednički, bit će nagrađen neto iznosom od 500,00 eura. Naručitelj zadržava pravo da od prijavitelja čije je rješenje pobjedničko zatraži određene tehničke prilagodbe djela.

Drugoplasirani rad bit će nagrađen neto iznosom od 200.00 eura, a trećeplasirani neto iznosom od 100,00 eura.

## **XI. REZULTATI**

Svi prijavitelji bit će obaviješteni o primitku njihove e-pošte te o rezultatima Natječaja koje će Naručitelj javno objaviti po završetku evaluacije Povjerenstva.

U Zagrebu, 24. ožujka 2026.

Ur. broj: 22/26

Gabrijela Ćurić  
Predsjednica Studentskog zbora