

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Nedjeljka s. Valerija Kovač	1.6. Godina studija	III. FTS + TRZ
1.2. Naziv kolegija	Teološka antropologija i digitalno doba	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	3 ECTS
1.3. Suradnici		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P
1.4. Studijski program (prijediplomski, diplomski, integrirani)	Integrirani FTS, prijediplomski TRZ	1.9. Očekivani broj studenata na kolegiju	20
1.5. Status kolegija	Izborni	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja kolegija <i>on line</i> (maks. 20%)	1
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Predstaviti značajke suvremene digitalne kulture, njezinih različitih formi, utjecaja na svakodnevni ljudski i vjernički život ▪ Pokazati prednosti i nedostatke „digitaliziranja“ čovjeka i njegova svijeta ▪ Uočiti i analizirati problemska područja odnosa čovjeka i digitalne tehnologije te predstaviti perspektive za rješavanje <p>Senzibilizirati za proučavanje suvremene digitalizirane kulture i svjetonazora iz perspektive vjere i teologije</p>		
2.2. Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Temeljno vjersko, filozofsko i teološko znanje; Zainteresiranost za „digitaliziranu“ <i>conditio humana</i> i promišljanje iste		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi	<ol style="list-style-type: none"> 1. poznavati i razumijevati temeljne sadržaje filozofije, povijesti te biblijske, sustavne i praktične teologije; 2. poznavati i razumijevati povezanosti između teološko-religijske teorije te crkvene, religijske i društvene prakse; 3. samostalno, znanstveno utemeljeno, religijski i teološki prosuđivati cjelokupne stvarnosti; 5. povezivati teološke i duhovne tradicije s vlastitim životom i crkvenom praksom; 19. samostalno usmeno i pisano predstavljati rezultate rada; 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Shvatiti bit i značajke digitalne kulture i njezin utjecaj na suvremeni život ▪ Identificirati izazove za vjeru i teologiju koja nastaju iz digitalne transformacije čovjeka i društva ▪ Prosuditi mogućnosti i rizike povezivanja čovjeka i digitalne tehnologije ▪ Analizirati različite forme suvremene „digitaliziranosti“ za unapređenje vjerskog života i komunikacije kao i njezine opasnosti ▪ Kreirati sadržaje za digitalni prostor u kontekstu vjerskoga života ▪ Izložiti rezultate istraživanja odabrane teme 		
2.5. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u kolegij, plan rada, obveze studenata 2. Terminologija i značenje: digitalnost, digitalno doba, digitalna kultura, „digital turn“ 3. Različite forme transformacije ljudskog života po digitalnim tehnologijama 4. Što je stvarnost? Transcendencija, virtualnost, analogna stvarnost, „proširena“ stvarnost 5. Vjerski, teološki i antropološki izazovi digitalnoga doba 6. Digitalna antropologija: Čovjek kao biće odnosa i komunikacije 7-8. Digitalna antropologija: Tijelo – duh – svijest – emocije 9. Digitalna antropologija: Čovjekov identitet, narav i <i>conditio humana</i> 10. Socijalne mreže i „religija“ podataka (dataizam) – znamo li sve o sebi i o drugima? 11-12. Enhancement i tehnohumanizam – želje, mogućnosti i granice 13. Digitalno „spasenje“ i digitalna „besmrtnost“ – soteriološka i eshatološka perspektiva 14. Čovjekova stvorenost i konačnost – blagoslov i nevolja 15. Digitalna tehnologija i Božji zadatak čovjeku da oblikuje sebe i svijet – prometejski ili epimetejski model? 		
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	2.7. Komentari:

	<input type="checkbox"/> terenska nastava				
2.8. Obveze studenata	Aktivno sudjelovanje na nastavi (diskusija, odgovori na pitanja, kritičko vrednovanje); kratko izlaganje istražene teme; proučavanje literature				
2.9. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Projekt
	Eksperimentalni rad		Referat	0,5	(Ostalo upisati)
	Praktični rad		Seminarski rad		(Ostalo upisati)
	Esej		Usmeni ispit	1,5	(Ostalo upisati)
	Kolokvij		Pisani ispit		(Ostalo upisati)
2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivnost na nastavi: 25 % Referat: 25 % Završni ispit: 50 %				
2.11. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Manfred Spitzer, <i>Digitalna demencija. Kako mi i naša djeca silazimo s uma</i> , Zagreb, 2018.			1	
	Odilon-Gbenoukpo Singbo, Teološko-antropološka paradigma u rastućoj kulturi umjetnih inteligencija, u: <i>Nova prisutnost</i> 18 (2020.) 1, 47-59.				Hrčak-srce
	G. Serrano – A. De Cesaris, Towards a Theological Anthropology of the Digital Age, u: <i>Interdisciplinary Journal for Religion and Transformation in Contemporary Society</i> 7 (2021), 335-354.				https://brill.com/view/journals/
	Jonas Kurlberg, Doing God in Digital Culture: How Digitality is shaping Theology,				https://cursor.pubpub.org/pub/sk6clz8d/release/1
	Noreen L. Herzfeld, Creating in Our Own Image: Artificial Intelligence and the Image of God, u: <i>Zygon: Journal of Religion and Science</i> 37(2003) 2, 303-316.				https://digitalcommons.csbsj.u.edu/theology_pubs
2.12. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manfred Spitzer, <i>Digitalna demencija. Kako mi i naša djeca silazimo s uma</i>, Zagreb, 2018. ▪ Jonas Kurlberg, Digitale Theologie, u: https://www.researchgate.net/publication/391345378_Digitale_Theologie_DOI_httpsdoiorg1015496publikation-104738 ▪ Roberto Di Ceglie, Religione e immortalità digitale, u: <i>Rassegna di Teologia</i> 63 (2022) 1. ▪ A. L. Cloete, Living in a digital culture: The need for theological reflection, u: <i>HTS Teologiese Studies/Theological Studies</i> 71 (2015) 2, https://researchgate.net ▪ W. Beck – I. Nord – J. Valentin (ur.), <i>Theologie und Digitalität. Ein Kompendium</i>, Freiburg, 2021. ▪ Anthropologie der Digitalisierung, u: <i>Zeitschrift für Theologie und Philosophie</i> 143 (2021) 3. ▪ Ludger Jansen – Rebekka A. Klein (ur.), <i>Seele digital. MindUploading, virtuelles Bewusstsein und Auferstehungshoffnung</i>, Regensburgn, 2022. ▪ K. Müller, <i>Endlich unsterblich. Zwischen Körperkult und Cyberworld</i>, 2011. 				
2.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diskusija ▪ Prezentacija istražene teme ▪ Završni usmeni ispit 				
2.14. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)					