

<b>OPĆE INFORMACIJE</b>		
Nositelj kolegija	<b>Prof. dr. sc. Ana s. Thea Filipović</b>	
Naziv kolegija	<b>Medijska pedagogija u religioznom odgoju i obrazovanju</b>	
Studijski program	<b>Diplomski</b>	
Status kolegija	Izborni	
Godina	1. i 2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	20P+10V

<b>OPIS KOLEGIJA</b>	
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>	
<p><b>Posredovati temeljna znanja o komunikaciji, medijskoj komunikaciji te pojmovima medijske kulture, medijske kompetencije, medijske pedagogije i medijske didaktike.</b></p> <p><b>Izložiti i objasniti temeljne podatke o odnosu Crkve i medija komuniciranja tijekom povijesti i danas.</b></p> <p><b>Posredovati uvid u promjene koje uzrokuju mediji na području odgoja i obrazovanja.</b></p> <p><b>Osposobiti za kompetentno služenje medijima u različitim oblicima religioznog odgoja, obrazovanja i kateheze.</b></p> <p><b>Senzibilizirati za kritički pristup medijskim ponudama i medijskom prikazivanju stvarnosti.</b></p>	
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>	
<b>Prijediplomski studij.</b>	
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Objasniti značenje pojmova komunikacija, mediji komuniciranja, medijska kultura, medijska kompetencija, medijska pedagogija, medijska didaktika</b></li> <li>• <b>Navesti i objasniti odnos Crkve i medija komuniciranja u pojedinim povijesnim razdobljima i danas</b></li> <li>• <b>Objasniti promjene koje uzrokuju mediji na području odgoja i obrazovanja</b></li> <li>• <b>Kompetentno se služiti medijima komuniciranja u različitim oblicima religioznog odgoja, obrazovanja i kateheze</b></li> <li>• <b>Navesti i objasniti specifične mogućnosti i ograničenja pojedinih medija komuniciranja u odnosu na različita mjesta i naslovnike religioznog odgoja, obrazovanja i kateheze</b></li> <li>• <b>Kritički prosuditi različite medijske ponude i medijsko prikazivanje stvarnosti.</b></li> </ul>	
1.4. <i>Sadržaj kolegija</i>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Temeljni pojmovi: komunikacija, mediji komuniciranja, medijska kultura, medijska kompetencija, medijska pedagogija, medijska didaktika. Zadaci medijskog odgoja i obrazovanja</b></li> <li>2. <b>Pojam i osobitosti izravno-osobne i medijalno-neizravne komunikacije</b></li> <li>3. <b>Antropološki i teološki aspekti komunikacije. Mediji i govor vjere</b></li> <li>4. <b>Crkva i mediji kroz povijest i danas</b></li> <li>5. <b>Crkveni dokumenti o medijima masovnog komuniciranja</b></li> <li>6. <b>Vjerske emisije u medijima masovnog priopćavanja u Hrvatskoj</b></li> <li>7. <b>Mediji u religioznom odgoju i obrazovanju (auditivni, vizualni, audio-vizualni, tiskani i digitalni mediji komuniciranja)</b></li> <li>8. <b>Podjela i korištenje medija (tradicionalne, aktivne i grupne metode)</b></li> <li>9. <b>Fotografija i metode rada s fotografijom u religijskom odgoju i obrazovanju</b></li> <li>10. <b>Film kao odgojno-obrazovni medij u religijskom odgoju i obrazovanju. Filmski žanrovi</b></li> </ol>	

<b>11. Analiza odabranih filmova</b> <b>12. Vizualne umjetnosti i komunikacija</b> <b>13. Temeljne novinarske vrste</b> <b>14. Digitalni sadržaji u vjeronaučnim udžbenicima. Učenici i nastavnici kao stvaratelji medija</b> <b>15. Nastupi u medijima masovnog komuniciranja</b> <b>16. Kritička analiza medijskih proizvoda.</b>							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo		
1.6. Obveze studenata							
<b>Pohađanje nastave, samostalni i zajednički zadatci unutar radioničkoga i timskoga rada. Istraživanje medijskih sadržaja i predstavljanje rezultata istraživanja. Završni pismeni ispit na temelju obvezne literature.</b>							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
<b>Sustavno praćenje i vrednovanje (vlastita tablica). Ocjena iz kolegija temelji se na pohađanju i aktivnosti na nastavi, ispunjavanju samostalnih zadataka u vidu istraživanja i izrade praktičnoga rada te rezultatima pismenoga ispita.</b>							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
<i>Naslov</i>		<i>Broj primjeraka</i>		<i>Broj studenata</i>			
Ana Thea Filipović, Komunikacija u vjeronauku i katehezi, u: <i>Kateheza</i> , 27 (2005.) 4, 297-310.		Dostupno online					
Ana Thea Filipović, Koncilski iskorak Katoličke crkve u svijet društvene komunikacije. O pedesetoj obljetnici završetka Drugoga vatikanskog koncila, u: <i>Nova prisutnost</i> , 13 (2015.) 2, 197-211.		Dostupno online					
Hrvatska biskupska konferencija, <i>Crkva i mediji</i> , Glas koncila, Zagreb, 2006.		1					
Krunoslav Novak - Nedjeljko Pintarić - Jerko Valković (ur.), <i>Crkva i mediji – Antologija tekstova o sredstvima društvenih komunikacija 1936. – 2021.</i> , Glas Koncila, Zagreb, 2022.		1					
Jerko Valković, <i>Evangelizacija u eri medija: mogućnosti i problemi</i>		Dostupno online					

komuniciranja, u: <i>Bogoslovska smotra</i> , 81 (2011.) 3, 675-696.		
Jadranka Garmaz, Medijska pedagogija u vjeronauku i katehezi. Kriteriji izbora i načini korištenja nekih suvremenih medija, u: <i>Crkva u svijetu</i> , 45 (2010.) 3, 310-332.	<i>Dostupno online</i>	
Marijana Mohorić – Irena Sever Globan, Filmske preferencije adolescenata kao evangelizacijski i odgojno-obrazovni izazov religijsko-pedagoškoj i katehetskoj praksi, u: <i>Bogoslovska smotra</i> , 91 (2021.) 4, 745-773.	<i>Dostupno online</i>	
<i>Odabrani filmovi</i>		
Ana Thea Filipović, <i>Mediji komuniciranja u religioznom odgoju i katehezi. Nastavni materijali i online materijali.</i>		
1.10. <i>Dopunska literatura</i> Mirko Mataušić, Crkva i sredstva društvenog priopćavanja, u: <i>Bogoslovska smotra</i> , 55 (1986.) 3/4, 360-368. Danijel Labaš, Crkva i društvene komunikacije, u: <i>Obnovljeni život</i> , 48 (1993.) 1, 76-97. Fred Inglis, <i>Teorija medija</i> , AGM i Barbat, Zagreb, 1997. Nada Zgrabljic, Medijska pismenost – za život s medijima, u: J. Bašić - J. Janković (ur.), <i>Lokalna zajednica – izvorište Nacionalne strategije prevencije poremećaja u ponašanju djece i mladih</i> , DZZOMM i Povjerenstvo vlade RH za prevenciju poremećaja u ponašanju djece i mladih, Zagreb, 2003.		
1.11. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
<b><i>Samostalni zadaci, praktični rad, završni pismeni ispit.</i></b>		